

Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	Marketing i rynek sztuki
Kierunek:	Malarstwo
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	jednolite magisterskie
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2024

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zasady funkcjonowania wolnego mechanizmu rynkowego - relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki	• K_W08	• P7S_WK
02W	zna historię i różne formy mecenatu artystycznego	• K_W04	• P7S_WG
03W	zna najważniejsze instytucje, galerie i imprezy zajmujące się prezentacją oraz sprzedażą dzieł sztuki na świecie i w Polsce	• K_W04 • K_W08	• P7S_WG • P7S_WK
04W	identyfikuje najważniejsze postaci współczesnego rynku – wybitnych marszandów, ekspertów muzealnych i kolekcjonerów	• K_W04	• P7S_WG
05K	jest przygotowany do organizowania wystaw lub wydarzeń kulturalnych z wykorzystaniem zasad marketingu i promocji sztuki	• K_K05 • K_K06	• P7S_KO • P7S_KR