

Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	Marketing i rynek sztuki
Kierunek:	Malarstwo
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	jednolite magisterskie
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2022

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zasady funkcjonowania krajowego oraz międzynarodowego mechanizmu rynkowego (relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki)	• K_W08	• P7S_WK
02W	zna podstawowe strategie tworzenia zbiorów/kolekcji złożonych z dzieł sztuki; oraz rozumie wzajemne relacje między uczestnikami rynku dzieł sztuki	• K_W04 • K_W08	• P7S_WG • P7S_WK
03U	potrafi operować podstawowymi pojęciami z zakresu rynku dzieł sztuki; potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować i wykorzystywać różne źródła informacji przydatne w budowaniu spójnego pod względem formalnym oraz merytorycznym zbioru	• K_U07 • K_U08	• P7S_UK
04U	zna i wykorzystuje nowoczesne narzędzia służące dokumentacji dorobku artystycznego; umie planować strategię przyszłej kariery artystycznej, czerpiąc z wiedzy dotyczącej zachowań obserwowanych we współczesnym artworldzie: a) potrafi odpowiednio dobierać metody dotyczące rozeznawania rynku sztuki w procesie budowania spójnego zbioru w zależności od rodzaju obiektów; b) potrafi dokonać oceny możliwości pozyskania i doboru obiektów rozbudowujących w sposób systematyczny kolekcję	• K_U07 • K_U10	• P7S_UK
05K	jest przygotowany do pracy w branży rynku dzieł sztuki oraz obrotu dziełami sztuki: potrafi bez problemu poruszać się po rynku galeryjnym, antykwarycznym, aukcyjnym oraz muzealnym według wypracowanych profesjonalnych postaw w zakresie kontaktów, analizy, pozyskiwania, katalogowania, przechowywania, relokacji oraz sprzedaży lub wymiany dóbr kultury	• K_K01 • K_K03 • K_K05	• P7S_KK • P7S_KO