

Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	Promocja i marketing dóbr kultury
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2024

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna sposoby upowszechniania muzyki poprzez media	<ul style="list-style-type: none"> • K_W08 • K_W10 	<ul style="list-style-type: none"> • P6S_WK
02W	zna techniki marketingowe stosowane na rynku muzycznym	<ul style="list-style-type: none"> • K_W08 • K_W10 	<ul style="list-style-type: none"> • P6S_WK
03W	posiada orientację na temat możliwości organizowania i finansowania przedsięwzięć kulturalnych	<ul style="list-style-type: none"> • K_W08 • K_W10 	<ul style="list-style-type: none"> • P6S_WK
04U	umie wykorzystać techniki marketingowe podczas planowania wydarzeń artystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • K_U11 	<ul style="list-style-type: none"> • P6S_UK
05K	jest przygotowany w sposób profesjonalny do organizowania własnej pracy artystycznej oraz jej publicznej prezentacji	<ul style="list-style-type: none"> • K_K05 • K_K06 	<ul style="list-style-type: none"> • P6S_KO • P6S_KR