

## Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	<b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2023

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna sposoby upowszechniania muzyki poprzez media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W08</li> <li>• K_W10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>
02W	zna techniki marketingowe stosowane na rynku muzycznym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W08</li> <li>• K_W10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>
03W	posiada orientację na temat możliwości organizowania i finansowania przedsięwzięć kulturalnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W08</li> <li>• K_W10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>
04U	umie wykorzystać techniki marketingowe podczas planowania wydarzeń artystycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_U11</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_UK</li> </ul>
05K	jest przygotowany w sposób profesjonalny do organizowania własnej pracy artystycznej oraz jej publicznej prezentacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_K05</li> <li>• K_K06</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_KO</li> <li>• P6S_KR</li> </ul>