

## Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	<b>Fotografia użytkowa</b>
Kierunek:	Grafika
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2021

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia fotografii w przekazie reklamowym i w komunikacji wizualnej	• K_W01 • K_W02	• P7S_WG
02W	zna i rozumie techniki perswazyjne i komunikacyjne w fotografii użytkowej	• K_W02	• P7S_WG
03U	posiada umiejętności stosowania cyfrowych technik rejestracji i przetwarzania obrazu	• K_U04	• P7S_UW
04U	potrafi formułować własne koncepcje i tworzyć spójne pod względem formalnym i znaczeniowym realizacje fotograficzne o cechach artystycznych i użytkowych	• K_U05	• P7S_UW
05U	przy realizacji prac w zakresie fotografii użytkowej wykorzystuje reguły gramatyki wizualnej i fotograficzną interpretację pojęć	• K_U01	
06U	potrafi określić związek między formalną strukturą obrazu fotograficznego a niesionym przez niego komunikatem	• K_U06	• P7S_UW
07U	poszukując rozwiązań zadań projektowych uwzględnia zarówno kwestie artystyczne jak i funkcje użytkowe	• K_U01	
08U	jest zdolny do formułowania przekazu artystycznego i użytkowego z wykorzystaniem zasad komunikacji wizualnej i psychologicznego oddziaływania na odbiorcę	• K_U01 • K_U06	• P7S_UW
09K	jest przygotowany do rozwiązywania w teorii i praktyce zagadnień związanych z fotografią użytkową	• K_K04	• P7S_KK