

Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	Marketing i rynek sztuki
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2021

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zasady funkcjonowania wolnego mechanizmu rynkowego - relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki	<ul style="list-style-type: none"> • K_W09 • K_W10 	• P6S_WK
02W	zna historię i różne formy mecenatu artystycznego	<ul style="list-style-type: none"> • K_W07 • K_W09 	• P6S_WK
03W	zna najważniejsze instytucje, galerie i imprezy zajmujące się prezentacją oraz sprzedażą dzieł sztuki na świecie i w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> • K_W07 • K_W09 	• P6S_WK
04W	identyfikuje najważniejsze postaci współczesnego rynku – wybitnych marszandów, ekspertów muzealnych i kolekcjonerów	<ul style="list-style-type: none"> • K_W09 	• P6S_WK