

## Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	<b>Advertising Photography</b>
Kierunek:	Graphic Arts
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2019

Lista efektów kształcenia jest pusta