

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G13-I-2
Przedmiot:	Fotografia użytkowa
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Bagińska Krystyna, ad. I st.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 8,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wymagana jest znajomość obsługi aparatu cyfrowego, umiejętność organizacji planu fotograficznego, kreatywne widzenie kadru i łączenia obrazów w sekwencje, korygowanie komputerowe obrazu fotograficznego.
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • ekspozycja • film • konsultacje • korekta prac • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • wykład informacyjny • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	Zakres tematyczny obejmuje: 1. Zagadnienie kreatywnego przekształcenia sensu. W zadaniu student ma przeprowadzić zmianę znanego motywu obrazowego poprzez: modyfikację formy, poszerzanie sensu znaku ikonicznego, zmianę kontekstu słowa i obrazu, zmianę porządku obrazu i słowa. Zagadnienie realizowane jest w temacie- "Paradoks" 2. Zagadnienie sposobów opisu czasu w fotografii jako rejestracji obiektywnej i manipulowanej. Student tworzy sekwencje : chronologii, wybiórczości, reportażu, zmienności oglądu, dramaturgii zdarzenia / w narracji ciągłej lub wybiórczej / Zagadnienie realizowane jest w temacie- "Tryby czasu"
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągu (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna • projekt • przegląd prac • realizacja projektu • wystawa semestralna
Literatura:	1. Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barfoot,-" Kreatywna reklama" Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Hedgecoe J. „Praktyczny kurs fotografii”, Art Books 1993 3. Langford M. „ Fotografia od A do Z. Encyklopedia kieszonkowa, Muza S. A. Warszawa1992 4. U. Czartoryska” Przygody plastyczne fotografii” Słowo,Obraz,Terytoria, Gdańsk2002 5. B. Michalek” Film-sztuka w ewolucji Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe 6. E.Tabakowska” Ikoniczność znaku”Uniwersitas Kraków 7. L.Brogowski „Sztuka w obliczu przemian” Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne. Warszawa1990 8. M. Boguni -Borowska i Piotr Sztompki-"Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej" Znak 2012
Dodatkowe informacje:	krybag@wp.pl

Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, posiada wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia fotografii w przekazie reklamowym i w komunikacji wizualnej 02W jest przygotowany do rozwiązywania w teorii i praktyce zagadnień związanych z fotografią użytkową 03W świadomie wykorzystuje fotografię w zadaniach projektowych i użytkowych 04W zna i rozumie techniki perswazyjne i komunikacyjne w fotografii użytkowej 05W przy realizacji prac w zakresie fotografii użytkowej wykorzystuje reguły gramatyki wizualnej i fotograficzną interpretację pojęć 06U potrafi formułować własne koncepcje i tworzyć spójne pod względem formalnym i znaczeniowym realizacje fotograficzne o cechach artystycznych i użytkowych 07U posiada osobowość artystyczną umożliwiającą tworzenie własnych koncepcji artystycznych w zadaniach reklamowych 08U potrafi określić związek między formalną strukturą obrazu fotograficznego a niesionym przez niego komunikatem 09U poszukując rozwiązań zadań projektowych uwzględnia zarówno kwestie artystyczne jak i funkcje użytkowe 10U jest przygotowany do realizacji podstawowych zadań zawodowych w zakresie fotografii użytkowej 11U posiada umiejętności stosowania cyfrowych technik rejestracji i przetwarzania obrazu 12U jest zdolny do formułowania przekazu artystycznego i użytkowego z wykorzystaniem zasad komunikacji wizualnej i psychologicznego oddziaływania na odbiorcę 13K umie konstruować opinie krytyczne o mechanicznych wytworach sztuki wizualnej
------------------------------	---