Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-M11-IV-7
Przedmiot:	**Socjlogia sztuki**
Kierunek:	Malarstwo, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	IV/7
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	**Kusio Urszula, dr hab.**
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • pokaz • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Socjologia sztuki jako dziedzina nauk o sztuce - rys historyczny. 2. Socjologia sztuki na tle paradygmatu semiologicznego i strukturalistycznego. 3. Wybrane elementy socjologii wizualnej i pojęcie *visual literacy*. 4. Społeczne i polityczne konteksty tworzenia i recepcji dzieła sztuki. 5. Typologie odbiorców sztuki; style odbioru i mechanizmy kształtowania się preferencji estetycznych. 6. Artysta jako persona społeczna; prywatne i społeczne mitologie twórczości. 7. Sztuki wizualne a kontrkultura. Funkcjonowanie subkultur artystycznych.
Forma oceniania:	• egzamin ustny • obecność na zajęciach
Warunki zaliczenia:	Wykazanie się znajomością zagadnień przedstawionych na wykładzie.
Literatura:	1. P. Bourdieu, *Reguły sztuki*, Wyd. Universitas, Kraków 2001. 2. A. Hauser, *Społeczna historia sztuki i literatury*, PIW, Warszawa 1974. 3. A. Matuchniak-Krasuska, *Gust i kompetencja*, Wyd. UŁ, Łódź 1988. 4. A. Lipski, *Elementy socjologii sztuki. Problem awangardy artystycznej XX wieku*, Wyd. Atla 2, Wrocław 2001. 5. V. Zolberg, *Constructing a Sociology of the Arts*, Cambridge Univ. Press, Cambridge 2006.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, dysponuje szeroką wiedzą dotyczącą malarstwa jako swoistego komentarza zjawisk społecznych 02W zna społeczną historię dziejów malarstwa, zwłaszcza dotyczącą ewolucji kulturowego kształtowania się etosu artysty malarza 03W dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania współczesnego malarstwa w przestrzeni publicznej - jego społecznych i politycznych kontekstów 04K rozwija aparat pojęciowy i warsztat metodologiczny umożliwiający komunikowanie z innymi członkami świata artystycznego, właściwe eksplikowanie własnych dokonań 05K rozwija aparat pojęciowy i warsztat metodologiczny umożliwiający formułowanie krytycznych sądów o dokonaniach innych osób, ze szczególnym uwzględnieniem społecznego tła ich twórczości
Metody weryfikacji efektów kształcenia:	01W, 02W, 03W, 04K, 05K - weryfikacja efektów kształcenia na podstawie ustnego egzaminu