

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-G34-III-5
Przedmiot:	Grafika wydawnicza
Kierunek:	Grafika, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Pastuszek Włodzimierz, dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • korekta prac
Zakres tematów:	Program nauczania przedmiotu oparty jest na przekazywaniu i utrwalaniu wiedzy o zasadach projektowania książki i innych publikacji wydawniczych (albumy, foldery, czasopisma, gazety i druki akcydensowe). Treści programowe obejmują następujące zagadnienia: 1. architektura książki 2. rola, jaką pełnią poszczególne elementy wydawnictwa. 3. zasady budowania ilustracji 4. rodzaje ilustracji 5. zasady kompozycji i łamania kolumn 6. zasady poligraficzne W ramach ćwiczeń studenci wykonują dwa projekty na zadany temat: 1. Zaprojektowanie zleconej przez wydawnictwo książki : okładki, stron tytułowych oraz 5-ciu ilustracji do jej wnętrza. 2. wykonanie prezentacji książki w formie multimedialnej lub makiety imitującej oryginał.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne
Warunki zaliczenia:	wykonanie dwu projektów na zadany temat: 1. Zaprojektowanie zleconej przez wydawnictwo książki : okładki, stron tytułowych oraz 5-ciu ilustracji do jej wnętrza. 2. wykonanie prezentacji książki w formie multimedialnej lub makiety imitującej oryginał.
Literatura:	Literatura podstawowa 1. Pastuszek W. Grafika wydawnicza vademecum projektanta, Warszawa 2007. 2. Lakshmi Bhaskaran, Czym jest projektowanie publikacji, 2008. 3. Lawrence Zeegen, Twórcze ilustrowanie, 2008. 4. Gavin Ambrose, Paul Harris, Layout zasady kompozycja zastosowanie., 2008. 5. Dawid Bann, Poligrafia praktyczny przewodnik, 2008. Literatura uzupełniająca 1. Tim Harrower, Podręcznik projektanta gazet, 2006. 2. David Hornung, Kolor kurs dla artystów i projektantów, 2009. 3. Gavin Ambrose, Paul Harris, Twórcze projektowanie, 2007 4. David Hornung, Kolor kurs dla artystów i projektantów, 2009
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna uwarunkowania formalne i gatunkowe form wydawniczych i poligraficznych oraz zna techniki publikowania 02W ma wiedzę o problematyce druku wielobarwnego w poligrafii, zna zagadnienia separacji barwnej w poligrafii 03W ma wiedzę dotyczącą stosowania w praktyce kolorów spotowych (pantone) w druku wielkoformatowym (plakaty) 04U wskazuje właściwe rozwiązania formalne dla różnorodnych form wydawniczych 05U posługuje się wybranymi narzędziami projektowymi w zakresie umożliwiającym poprawne opracowanie i przygotowanie profesjonalnych elementów wydawniczych 06U dobiera właściwe metody i techniki do zbudowania przekazu wizualnego 07U świadomie i w sposób kreatywny posługuje się graficznymi środkami ekspresji 08K jest świadomy ograniczeń wynikających z zasad prawa autorskiego

Metody weryfikacji efektów kształcenia:	01W, 02W, 03W, 04U, 05U, 06U, 07U, 08K - weryfikacja efektów kształcenia na podstawie wykonania dwóch obowiązujących projektów wydawniczych
---	---