

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2M11m-I-2
Przedmiot:	Pracownia dyplomowa - media malarskie
Kierunek:	Malarstwo, II stopień [3 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	media malarskie
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	180,0
Nauczyciel:	Gryka Jan, prof. dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	9,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 180,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 40,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wynikające z toku studiów: zaliczony I semestr pracowni dyplomowej.
Metody dydaktyczne:	• konsultacje • metoda projektów
Zakres tematów:	Drugi semestr pracowni dyplomowej jest ostatnim etapem pracy na magisterskim dyplomem artystycznym. Decyzje, które zapadły już wcześniej, na drodze projektów, dyskusji czy poszukiwań odniesień zawartych w sztuce, są już domknięte. Rozpoczyna się okres intensywnej, rzeczywistej realizacji prac malarskich. Stałe kontakty w pracowni dyplomowej są tu mechanizmem z jednej strony motywującym a z drugiej weryfikującym. W momencie tworzenia czy powstawania artefaktów jest dość trudno je zweryfikować bez dystansu czasowego! Stąd też praca w grupie oraz aktywny udział promotora, mogą być wyjątkowo pomocne i przynosić pożądane efekty w odniesieniu do pierwotnych projektów czy intencji poszczególnych studentów.
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • praca dyplomowa • praca semestralna • projekt • przegląd prac • realizacja projektu • wystawa
Warunki zaliczenia:	Wykonanie zestawu prac malarskich: - cyklu obrazów - lub określonej realizacji malarskiej: przestrzennej jej formy np. duży obraz złożony z kilku segmentów, mural typu street art lub realizacji malarskiej we wnętrzu jest podstawą zaliczenia semestru, wystawienia oceny i formą dopuszczenia do publicznej obrony dyplomu artystycznego pod warunkiem spełnienia wszystkich pozostałych kryteriów dopuszczających do obrony.
Literatura:	1. Arnheim Rudolf, <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, przeł. Jolanta Mach, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004. 2. Barthes Roland, <i>Retoryka obrazu</i>, przeł. Zbigniew Kruszczyński, w: <i>Ut pictura poesis</i>, red. Marek Skwara, Sewern Wysłouch, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2006. 3. Brogowski Leszek, <i>Powidoki i po... Unizm i Teoria widzenia Władysława Strzemińskiego</i>, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2001. 4. Derida Jacques, <i>Prawda w malarstwie</i>, przeł. Małgorzata Kwietniewska, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2003. 5. Dziamski Grzegorz, <i>Sztuka u progu XXI wieku</i>, Wydawnictwo Fundacji Humaniora, Poznań 2002.
Dodatkowe informacje:	dodatkowy kontakt: jan.gryka@wp. pl

Modułowe efekty kształcenia:

- 01W Student, który zaliczył moduł, ma wiedzę dotyczącą niekonwencjonalnych technik, materiałów i narzędzi malarskich
- 02W identyfikuje miejsce nowoczesnych mediów malarskich w kontekście innych dyscyplin artystycznych
- 03W posiada zaawansowaną wiedzę o realizacjach z zakresu mediów malarskich pozwalającą na samodzielną aktywność twórczą w świecie sztuki
- 04W definiuje kontekst własnych działań artystycznych w odniesieniu do wybranych zjawisk z zakresu aktualności malarstwa
- 05W wskazuje na obecność nowych technologii w zakresie malarstwa
- 06W identyfikuje relacje istniejące między aspektami teoretycznymi a formalnymi aspektami związanymi z realizacją dzieła malarskiego
- 07W posiada wiedzę dotyczącą relacji zachodzących na styku rzeczywistości i działań z zakresu mediów malarskich
- 08U realizuje własne projekty twórcze będące emanacją jego rozwiniętej osobowości artystycznej
- 09U potrafi formułować autorski komunikat wizualny dobierając właściwe media malarskie
- 10U posługuje się w stopniu zaawansowanym szeroko pojętym warsztatem mediów malarskich i innych mediów z obszaru sztuk wizualnych łącząc je w dowolnych konfiguracjach
- 11U stosuje różnorodne źródła ikonograficzne oraz eksploruje zagadnienia konstrukcji i struktury obiektu malarskiego
- 12U jest przygotowany do samodzielnej pracy twórczej w zakresie mediów malarskich
- 13U rozwija własne koncepcje artystyczne tworząc koherentne zestawy prac
- 14U analizuje i argumentuje własne dokonania twórcze
- 15U potrafi przewidzieć oddziaływanie własnych obiektów malarskich w aspekcie artystycznym, estetycznym, społecznym i prawnym
- 16U jest zdolny do efektywnego rozwijania własnych umiejętności warsztatowych oraz kwalifikacji zawodowego twórcy poprzez ciągłą praktykę i eksperymenty w zakresie mediów malarskich
- 17U potrafi czerpać inspirację z przeżywania i doświadczenia rzeczywistości oraz z pokładów własnej osobowości
- 18U posługuje się kolorem jako głównym elementem obiektu malarskiego rozwijając różnorodne jego aspekty jak symbolika, znaczenie, oddziaływanie psychologiczne i emocjonalne, funkcja kompozycyjna, przestrzenność
- 19U stosuje niekonwencjonalne i innowacyjne procedury budowania obiektów malarskich
- 20U potrafi redagować w mowie i na piśmie wypowiedzi na tematy związane z własną twórczością
- 21U umie przygotować dokumentację własnych prac oraz prezentować je publicznie
- 22K jest zdeterminowany do rozwijania i doskonalenia własnych umiejętności
- 23K jest niezależny w formułowaniu sądów i rozwijaniu własnych idei i koncepcji artystycznych
- 24K podejmuje złożone i kompleksowe działania w zorganizowany sposób
- 25K adaptuje się do nowych oraz zmieniających się okoliczności pracy twórczej wykazując elastyczność i kreatywność
- 26K wykazuje postawę krytyczną wobec różnorodnych zjawisk z obszaru sztuki, w tym własnych dokonań twórczych
- 27K prezentuje postawę aktywnego uczestnictwa w ramach własnego środowiska, również poprzez inicjowanie działań
- 28K przestrzega zasad ochrony praw autorskich i własności intelektualnej