Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2M05-I-1
Przedmiot:	**Sztuka w przestrzeni publicznej**
Kierunek:	Malarstwo, II stopień [3 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	**Gryka Jan, prof. dr hab.**
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • korekta prac • metoda projektów
Zakres tematów:	Dwa pierwsze zadania mają charakter wstępnych ćwiczeń przygotowujących do zadania głównego i podlegają cząstkowej ocenie. Zagadnienia wstępne wzajemnie się dopełniają, stanowiąc pewną całość formalną i treściową, personalnie określoną, zaprojektowaną i zrealizowaną w formie indywidualnych decyzji, które następnie mogą być wykorzystywane w zespołach twórczych w trzecim zadaniu. 1.***„Moja wlepka”***– projekt i realizacji wlepki, która może nas reprezentować w warunkach publicznych. Na podstawie imienia i nazwiska, wyglądu, budowy ciała, cech osobistych bądź skojarzeń z jakimś pojęciem, słowem, zwierzęciem itd. projektujemy realną wlepkę, którą możemy użyć np. w autobusie albo na czyjejś wystawie. Należy zaprojektować i wykonać autorskiego "wirusa", który nas reprezentuje na scenie publicznej. Ponieważ w chwili obecnej dyskurs publiczny odbywa się na wielu medialnych poziomach, musimy również być przygotowani na uczestniczenie w nim w ramach sztuki wizualnej rozgrywającej się na ulicy. 2.***„Mural”***projekt muralu o tematyce społecznej umieszczony w realnym wybranym miejscu. Na podstawie zebranych wiadomości zawartych w urbanistycznym i społecznym otoczeniu projektujemy własną wizję komunikatu wizualnego, który może być realnie zrealizowany jako mural. Wybieramy określone miejsce urbanistyczne posiadające jakąś identyfikację: LSM, Lubartowska, Dworzec PKS itd. Może być to również miejsce zamieszkania i obiekty związane z własną lub rodzinną historią itd. Na tej podstawie szukamy wiadomości, które charakteryzują dane i określone miejsce i na tej podstawie budujemy wizualny komunikat o społecznej treści. Wątki społeczne do wyboru: bezdomność, przemoc w rodzinie, alkoholizm, narkomania, bezrobocie, polityka, pedofilia, kościół, wybory, demokracja, telewizja, internet, państwo, naród, rodzina... itp. *3.**„Natura jako medium”***– projekt i realizacja zadania z użyciem naturalnych materii jako tworzywa - konstruowanie medialnego przekazu na podstawie zawartych w naturalnych materiałach cech wizualnych i ich właściwości, poszukiwanie pierwotnych znaczeń wpisanych w naturę i próba ich opisania w wizualnych formach. Realizacja w5-cio osobowych grupach współpracujących w procesie projektowania i wykonywania realizacji w realnych miejscach.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • praca semestralna • projekt • przegląd prac • realizacja projektu • wystawa • zaliczenie praktyczne
Literatura:	1. red. G. Borkowski, A. Mazur, M. Branicka,*Nowe zjawiska w sztuce polskiej po2000, CSW, Warszawa 2008* 2. E. Dymna, M. Rutkiewicz, Polski Street Art, wyd. Carta Blanca, Warszawa, 2012 3. red. K. Grabowicz, Działania artystyczne w przestrzeni publicznej. Aspekty estetycznei społeczne, CSW „Łaźnia”, Gdańsk, 2006 4. red. E. Rewers, Miasto w sztuce – sztuka miasta, wyd. Universitas, Kraków2010 5. T. Sikorki, M. Rutkiewicz, Graffiti w Polsce 1940 – 2010, wyd. Carta Blanca,Warszawa 2011 6. H. Taborska,*Współczesna sztuka publiczna*, Wiedza i Życie , Warszawa 1996
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, jest przygotowany do rozwiązywania złożonych zagadnień w obrębie sztuki publicznej 02W ma wiedzę na temat współczesnej i aktualnej sztuki 03W jest świadomy interdyscyplinarnych powiązań pomiędzy dziedzinami sztuki i ich funkcjonowaniem 04W ma wiedzę na temat sztuki publicznej i rozumie jej znaczenie 05U potrafi realizować własne koncepcje artystyczne w ramach sztuki publicznej 06U potrafi samodzielnie i świadomie dostosowywać środki wyrazu do określonych prac artystycznych 07U potrafi stosować innowacyjne metody i używać nowe media cyfrowe w kreacji artystycznej 08U jest zdolny do zespołowej pracy przy projektowaniu i realizacji publicznych prezentacji i wydarzeń artystycznych 09K potrafi uczestniczyć w organizacji imprez kulturalnych i artystycznych pokazów 10K świadomie i aktywnie uczestniczy w aktualnej sztuce i kulturze