

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-w-II-3
Przedmiot:	Kultura medialna
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Białkowski Andrzej, dr, prof. UMCS
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Zainteresowanie problematyką mediów oraz jej roli w edukacji. 2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu teorii mediów. 3. Zainteresowanie tworzeniem własnych projektów w obszarze wykorzystania mediów e edukacji muzycznej.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ekspozycja • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media i ich znaczenie w kulturze współczesne. 2. Człowiek i media. Ewolucja pojęć i relacji. 3. Rodzaje i klasyfikacje mediów. 4. Funkcje i zadania mediów. 5. Media a kultura popularna. 6. Media tradycyjne i ich charakterystyka. Pedagogiczne konteksty mediów tradycyjnych. 7. Współczesne media cyfrowe. Przemiany na rynku mediów. Pedagogiczne konteksty mediów cyfrowych.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie ustne • przegląd prac
Warunki zaliczenia:	Ustny sprawdzian z zagadnień stanowiących przedmiot wykładów.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Castells (2003), <i>Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem</i>, Poznań: Dom wydawniczy Rebis. 2. D. Chateu (1997), <i>Efekt zappingu</i> [w:] A. Gwóźdź (red.), <i>Pejzaże audiowizualne</i>, Kraków: Universitas. 3. J. Feur (1997), <i>Telewizja na żywo: ontologia jako ideologia</i> [w:] A. Gwóźdź (red.), <i>Pejzaże audiowizualne</i>, Kraków: Universitas. 4. J. Fiske (2008), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław: Wydawnictwo Astrum. 5. T. Goban-Klas (2001), <i>Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimedialnych</i>, Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej. 6. T. Goban-Klas (1999), <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków: PWN 1999 (Część III: Analiza funkcjonowania mediów masowych: rozdziały 8 – 9). 7. S. Juszczyk, (2000), <i>Człowiek w świecie elektronicznych mediów- Szanse i zagrożenie</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. 8. Roguska A. (2012), <i>Media globalne - media lokalne</i>. Kraków: Impuls. 9. B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa: PWN. 10. N. Postman (2002), <i>Zabawić się na śmierć</i>, Warszawa: Muza.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów