

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2M11m-I-2
Przedmiot:	Pracownia dyplomowa - media malarskie
Kierunek:	Malarstwo, II stopień [3 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	media malarskie
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	180,0
Nauczyciel:	Bartnik Krzysztof, dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	9,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	45,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 180,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 35,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • ekspozycja • konsultacje • korekta prac • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • wykład informacyjny
Zakres tematów:	1. Martwa natura 2. Pejzaż 3. Model 4. Portret 5. Temat zgodny z indywidualnymi zainteresowaniami studenta
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • przegląd prac • wystawa końcoworoczna
Warunki zaliczenia:	1. Obecność na zajęciach 2. Przedstawienie do konsultacji prac podczas przeglądów w czasie semestru (co miesiąc w wyznaczonym terminie) 3. Przedstawienie prac na końcowym przeglądzie (minimum 5 obrazów) i skomentowanie ich założeń ideowych oraz problemów formalnych 4. Udział w pracach związanych z ekspozycją i prezentacją wystawy końcoworocznej
Literatura:	1. Anna-Carola Krausse; Historia malarstwa. Od renesansu do współczesności; wydawnictwo: Konemann 2. John Gage; Kolor i kultura teoria i znaczenie koloru od antyku do abstrakcji; wydawnictwo: Universitas 3. Elena Bertinelli, Silvia Broggi, Gianna Morandi; Obrazy, rysunki, grafika / tł. z wł. Tamara Łozińska. - Warszawa : Arkady, 2001. 4. Antonella Fuga; Techniki i materiały. Leksykon historia, sztuka, ikonografia; wydawnictwo: Arkady 5. Malinowski Jerzy red.; Archiwum sztuki polskiej xx wieku, T. I, II, III, IV; wydawnictwo: Neriton 6. Maria Poprzęcka; Galeria. Sztuka patrzenia; wydawnictwo: STENTOR wydawnictwo Piotra Marciszuka 7. Maria Poprzęcka; Inne obrazy, oko, widzenie, sztuka. Od Albertiego do Duchampa; wyd: Słowo/Obraz Terytoria 8. Jon Thompson; Jak czytać malarstwo współczesne; wydawnictwo: Universitas 9. Praca zbiorowa; Mowa i moc obrazów; wydawnictwo: Uniwersytet Warszawski 10. Gombrich Ernst H.; O sztuce; wydawnictwo: REBIS • Literatura uzupełniająca: 1. Cynthia Freeland; Czy to jest sztuka? wydawnictwo: REBIS 2. Potocka Maria Anna; Estetyka kontra sztuka; wydawnictwo: Aletheia 3. Sebastian Dudzik; Pejzaż. Narodziny gatunku 1400-1600. Materiały sesji naukowej 23-24 X 2003; wydawnictwo: Uniwersytet Mikołaja Kopernika 4. Anda Rottenberg; Sztuka w Polsce 1945-2005; wydawnictwo: STENTOR Wydawnictwo Piotra Marciszuka 5. Antoni Ziemia; Iluzja a realizm. Gra z widzem w sztuce holenderskiej 1580-1660; wydawnictwo: Uniwersytet Warszawski 6. Gottfried Bammes „Die Geschalt des Menschen” 7. Josef Zrzavy „Anatomia dla plastyków” 8. Wasyl Kandynski „O duchowości w sztuce” , „Punkt, linia a płaszczyzna” 9. Johannes Itten „Kunst der Farbe” , „Mein Vorkurs am Bauhaus Gestaltungs und Formenlehre 10. Maurice Merleau-Ponty „Wątpienie Cezanne” 11. Józef Czapski „Patrząc” 12. Elżbieta Grabska „Artyści o sztuce” 13. „Postmodernizm – teksty polskich autorów”.

Modułowe efekty kształcenia:

- 01W Student, który zaliczył moduł, ma wiedzę dotyczącą niekonwencjonalnych technik, materiałów i narzędzi malarskich
- 02W identyfikuje miejsce nowoczesnych mediów malarskich w kontekście innych dyscyplin artystycznych
- 03W posiada zaawansowaną wiedzę o realizacjach z zakresu mediów malarskich pozwalającą na samodzielną aktywność twórczą w świecie sztuki
- 04W definiuje kontekst własnych działań artystycznych w odniesieniu do wybranych zjawisk z zakresu aktualności malarstwa
- 05W wskazuje na obecność nowych technologii w zakresie malarstwa
- 06W identyfikuje relacje istniejące między aspektami teoretycznymi a formalnymi aspektami związanymi z realizacją dzieła malarskiego
- 07W posiada wiedzę dotyczącą relacji zachodzących na styku rzeczywistości i działań z zakresu mediów malarskich
- 08U realizuje własne projekty twórcze będące emanacją jego rozwiniętej osobowości artystycznej
- 09U potrafi formułować autorski komunikat wizualny dobierając właściwe media malarskie
- 10U posługuje się w stopniu zaawansowanym szeroko pojętym warsztatem mediów malarskich i innych mediów z obszaru sztuk wizualnych łącząc je w dowolnych konfiguracjach
- 11U stosuje różnorodne źródła ikonograficzne oraz eksploruje zagadnienia konstrukcji i struktury obiektu malarskiego
- 12U jest przygotowany do samodzielnej pracy twórczej w zakresie mediów malarskich
- 13U rozwija własne koncepcje artystyczne tworząc koherentne zestawy prac
- 14U analizuje i argumentuje własne dokonania twórcze
- 15U potrafi przewidzieć oddziaływanie własnych obiektów malarskich w aspekcie artystycznym, estetycznym, społecznym i prawnym
- 16U jest zdolny do efektywnego rozwijania własnych umiejętności warsztatowych oraz kwalifikacji zawodowego twórcy poprzez ciągłą praktykę i eksperymenty w zakresie mediów malarskich
- 17U potrafi czerpać inspirację z przeżywania i doświadczenia rzeczywistości oraz z pokładów własnej osobowości
- 18U posługuje się kolorem jako głównym elementem obiektu malarskiego rozwijając różnorodne jego aspekty jak symbolika, znaczenie, oddziaływanie psychologiczne i emocjonalne, funkcja kompozycyjna, przestrzenność
- 19U stosuje niekonwencjonalne i innowacyjne procedury budowania obiektów malarskich
- 20U potrafi redagować w mowie i na piśmie wypowiedzi na tematy związane z własną twórczością
- 21U umie przygotować dokumentację własnych prac oraz prezentować je publicznie
- 22K jest zdeterminowany do rozwijania i doskonalenia własnych umiejętności
- 23K jest niezależny w formułowaniu sądów i rozwijaniu własnych idei i koncepcji artystycznych
- 24K podejmuje złożone i kompleksowe działania w zorganizowany sposób
- 25K adaptuje się do nowych oraz zmieniających się okoliczności pracy twórczej wykazując elastyczność i kreatywność
- 26K wykazuje postawę krytyczną wobec różnorodnych zjawisk z obszaru sztuki, w tym własnych dokonań twórczych
- 27K prezentuje postawę aktywnego uczestnictwa w ramach własnego środowiska, również poprzez inicjowanie działań
- 28K przestrzega zasad ochrony praw autorskich i własności intelektualnej