

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2M09s-II-3
Przedmiot:	Pracownia dyplomowa - malarstwo sztalugowe
Kierunek:	Malarstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	malarstwo sztalugowe
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	120,0
Nauczyciel:	Gryka Jan, prof. dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	15,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 120,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 230,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 50,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wynikające z toku studiów.
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • korekta prac
Zakres tematów:	Drugi semestr pracowni dyplomowej jest ostatnim etapem pracy na magisterskim dyplomem artystycznym. Decyzje, które zapadły już wcześniej, na drodze projektów, dyskusji czy poszukiwań odniesień zawartych w sztuce, są już domknięte. Rozpoczyna się okres intensywnej, rzeczywistej realizacji prac malarskich. Stałe kontakty w pracowni dyplomowej są tu mechanizmem z jednej strony motywującym a z drugiej weryfikującym. W momencie tworzenia czy powstawania artefaktów jest dość trudno je zweryfikować bez dystansu czasowego! Stąd też praca w grupie oraz aktywny udział promotora, mogą być wyjątkowo pomocne i przynosić pożądane efekty w odniesieniu do pierwotnych projektów czy intencji poszczególnych studentów.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • praca dyplomowa • praca roczna • praca semestralna • projekt • przegląd prac • realizacja projektu • wystawa końcoworoczna • zaliczenie praktyczne
Warunki zaliczenia:	Wykonanie zestawu prac malarskich: - cyklu obrazów - lub określonej realizacji malarskiej: przestrzennej jej formy np. duży obraz złożony z kilku segmentów, mural typu street art lub realizacji malarskiej we wnętrzu jest podstawą zaliczenia semestru, wystawienia oceny i formą dopuszczenia do publicznej obrony dyplomu artystycznego pod warunkiem spełnienia wszystkich pozostałych kryteriów dopuszczających do obrony.
Literatura:	1. Arnheim Rudolf, <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, przeł. Jolanta Mach, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004. 2. Barthes Roland, <i>Retoryka obrazu</i>, przeł. Zbigniew Kruszczyński, w: <i>Ut pictura poesis</i>, red. Marek Skwara, Sewern Wysłouch, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2006. 3. Brogowski Leszek, <i>Powidoki i po... Unizm i Teoria widzenia Władysława Strzemińskiego</i>, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2001. 4. Derida Jacques, <i>Prawda w malarstwie</i>, przeł. Małgorzata Kwietniewska, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2003. 5. Dziamski Grzegorz, <i>Sztuka u progu XXI wieku</i>, Wydawnictwo Fundacji Humaniora, Poznań 2002.
Dodatkowe informacje:	Kontakt: jan.gryka@wp.pl

Modułowe efekty kształcenia:

- 01W Student, który zaliczył moduł, ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą technik, materiałów i narzędzi malarskich (farby, spoiwa, grunty, podobrazia, pędzle, sztalugi itp.)
- 02W identyfikuje miejsce malarstwa sztalugowego w kontekście innych dyscyplin artystycznych
- 03W posiada zaawansowaną wiedzę o realizacjach malarskich pozwalającą na samodzielną aktywność twórczą w świecie sztuki
- 04W definiuje kontekst własnych działań artystycznych w odniesieniu do wybranych zjawisk z zakresu historii i aktualności malarstwa
- 05W wskazuje na obecność nowych technologii w zakresie malarstwa
- 06W identyfikuje relacje istniejące między aspektami teoretycznymi a formalnymi aspektami związanymi z realizacją dzieła malarskiego
- 07W posiada wiedzę dotyczącą analizy i malarskiej interpretacji rzeczywistości
- 08U wyraża za pomocą obrazu malarskiego własne wizje twórcze w oparciu o rozwiniętą osobowość artystyczną
- 09U potrafi formułować autorski komunikat wizualny dobierając w odpowiedni sposób malarskie środki wyrazu
- 10U potrafi wykonywać dojrzałe prace malarskie w różnych technikach z zakresu malarstwa sztalugowego oraz przy wykorzystaniu technik pokrewnych
- 11U swobodnie i świadomie stosuje różnorodne źródła ikonograficzne
- 12U posługuje się w stopniu zaawansowanym szeroko pojętym warsztatem malarstwa sztalugowego (różnorodne techniki, materiały i narzędzia)
- 13U rozwija własne koncepcje artystyczne tworząc koherentne zestawy prac
- 14U przeprowadza analizę i argumentuje własne dokonania twórcze
- 15U potrafi przewidzieć oddziaływanie własnych prac malarskich w aspekcie artystycznym, estetycznym, społecznym i prawnym
- 16U jest zdolny do efektywnego rozwijania własnych umiejętności warsztatowych oraz kwalifikacji zawodowych poprzez ciągłą praktykę malarską
- 17U potrafi czerpać inspirację z przeżywania i doświadczenia rzeczywistości oraz z pokładów własnej osobowości
- 18U posługuje się kolorem jako głównym elementem obrazu malarskiego rozwijając różnorodne jego aspekty jak symbolika, znaczenie, oddziaływanie psychologiczne i emocjonalne, funkcja kompozycyjna, przestrzenność
- 19U stosuje niekonwencjonalne i innowacyjne metody budowania obrazu malarskiego
- 20U potrafi przygotowywać wystąpienia ustne na tematy związane z własną twórczością
- 21U umie przygotować dokumentację własnych prac oraz prezentować je publicznie
- 22K jest zdeterminowany do rozwijania i doskonalenia własnych umiejętności
- 23K jest niezależny w formułowaniu sądów i rozwijaniu własnych idei i koncepcji artystycznych
- 24K podejmuje złożone i kompleksowe działania w zorganizowany sposób
- 25K adaptuje się do nowych oraz zmieniających się okoliczności pracy twórczej wykazując elastyczność i kreatywność
- 26K wykazuje postawę krytyczną wobec różnorodnych zjawisk z obszaru sztuki, w tym własnych dokonań twórczych
- 27K prezentuje postawę aktywnego uczestnictwa w ramach własnego środowiska, również poprzez inicjowanie działań
- 28K przestrzega zasad ochrony praw autorskich i własności intelektualnej