

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G03-II-3
Przedmiot:	Socjologia sztuki
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Stępnik Małgorzata, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	elementarna wiedza z zakresu estetyki i historii sztuki
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • pokaz • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	- Socjologia sztuki jako dziedzina nauk o sztuce - rys historyczny. - Socjologia sztuki na tle paradygmatu semiologicznego i strukturalistycznego. - Wybrane elementy socjologii wizualnej i pojęcie <i>visual literacy</i>. - Społeczne i polityczne konteksty tworzenia i recepcji dzieła sztuki. - Typologie odbiorców sztuki; style odbioru i mechanizmy kształtowania się preferencji estetycznych. - Artysta jako persona społeczna; prywatne i społeczne mitologie twórczości. - Sztuki wizualne a kontrkultura. Funkcjonowanie subkultur artystycznych.
Forma oceniania:	• egzamin ustny • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt
Warunki zaliczenia:	Podstawowy warunek otrzymania zaliczenia stanowi obecność na zajęciach. Ponadto, student zobligowany jest do sporządzenia i wygłoszenia prezentacji na wybrany temat mieszczący się w spektrum zainteresowań współczesnej socjologii sztuki.
Literatura:	1. P. Bourdieu, <i>Reguły sztuki</i>, Wyd. Universitas, Kraków 2001. 2. A. Hauser, <i>Społeczna historia sztuki i literatury</i>, PIW, Warszawa 1974. 3. A. Matuchniak-Krasuska, <i>Gust i kompetencja</i>, Wyd. UŁ, Łódź 1988. 4. A. Lipski, <i>Elementy socjologii sztuki. Problem awangardy artystycznej XX wieku</i>, Wyd. Atla 2, Wrocław 2001. 5. V. Zolberg, <i>Constructing a Sociology of the Arts</i>, Cambridge Univ. Press, Cambridge 2006.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna kulturowe aspekty kształtowania się preferencji i gustów estetycznych, także m.in. w dziedzinie grafiki użytkowej i warsztatowej 02W posiada wiedzę dotyczącą zachowań i strategii obieranych przez przedstawicieli współczesnego artworldu: artystów, krytyków, kolekcjonerów, marszandów, a także odbiorców 03W zna różnorodne koncepcje dotyczące funkcjonowania artysty w społeczeństwie, jego/jej szczególnej roli; co też wykorzystuje w twórczej praktyce 04U dostrzega złożoność współczesnego artworldu, społeczne, rynkowe i prawne mechanizmy jego funkcjonowania 05K rozwija aparat pojęciowy i warsztat metodologiczny umożliwiające właściwe eksplikowanie i opis własnych dokonań 06K rozwija aparat pojęciowy i warsztat metodologiczny umożliwiające formułowanie krytycznych sądów o dokonaniach innych osób, ze szczególnym uwzględnieniem społecznego tła ich twórczości