

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-G30-I-2
Przedmiot:	Podstawy grafiki projektowej
Kierunek:	Grafika, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	60,0
Nauczyciel:	Nakoneczny Piotr, mgr
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 60,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 8,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • konsultacje • korekta prac • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • z użyciem komputera
Zakres tematów:	Kompozycja układu typograficznego na płaszczyźnie, podział płaszczyzny i jej oddziaływanie na patrzącego. Stopniowe wprowadzenie zadań związanych z poszczególnymi mediami grafiki projektowej i technikami drukarskimi, tj. plakat, folder, katalog, książka, druki akcydensowe. Łączenie typografii z innymi formami kreacji wizualnej (np. fotografia, ilustracja) w obrębie jednego projektu.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • przegląd prac • realizacja projektu
Warunki zaliczenia:	Zaliczenie na podstawie wykonanych ćwiczeń, ich poziomu artystycznego, jakości wykonania pod względem technicznym oraz stopnia zrozumienia poszczególnych zagadnień.
Literatura:	1. Michael Evamy – „Logo” Przewodnik dla projektantów – PWN – 2008 2. James Felici – „Kompletny przewodnik po typografii” – Czysty warsztat – 2009 3. Tricia Austin, Richard Doust – Projektowanie dla nowych mediów – PWN – 2008 4. Tim Harrower – „Podręcznik projektanta gazet” – exPress – 2006 5. Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman – „Pierwsza pomoc w typografii” – słowo/obraz terytoria – 2004 6. Gavin Ambrosse, Paul Harris – „Twórcze projektowanie” – PWN – 2007 7. Gavin Ambrosse, Paul Harris – „Typografia” – PWN – 2008 8. Lawrence Zeegen, Crush – „Twórcze ilustrowanie” – PWN – 2008 9. Ken Burtenshaw, NIK Mahon, Caroline Barfoot – „Kreatywna reklama” – PWN – 2007 10. Robert Chwałowski – „Typografia typowej książki” – Helion – 2002
Dodatkowe informacje:	Kontakt: pnakonie2@o2.pl
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna podstawowe zasady projektowania różnych form komunikacji wizualnej w różnorodnych mediach 02W w procesie tworzenia i projektowania wykorzystuje reguły gramatyki wizualnej i graficznej interpretacji pojęć 03W ma wiedzę o rozwoju technologicznym w obrębie grafiki projektowej 04U potrafi określić związek pomiędzy komunikatem a jego formą przedstawieniową 05U ma zdolność realizowania projektów poprawnych pod względem kompozycyjnym, z uwzględnieniem reguł kreacji graficznej, w zakresie typografii, plakatu i grafiki wydawniczej 06U posiada manualną sprawność wykonania projektu informacji wizualnej 07U tworzy projekty w oparciu o zaawansowane narzędzia grafika komputerowego 08K rozumie potrzebą permanentnego kształcenia się w zakresie nowych technik i technologii 09K zna i rozumie potrzebę ograniczeń wynikających ze stosowania prawa autorskiego w zakresie twórczości