Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G13-II-3
Przedmiot:	**Fotografia użytkowa**
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	**Maron Marcin, dr hab. prof. UMCS**
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość podstaw warsztatu fotograficznego. Znajomość reguł i zasad projektowania graficznego.
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia laboratoryjne • ekspozycja • film • inscenizacja • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • prelekcja • warsztaty grupowe • wykład informacyjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	Zagadnienie aranżacji modela i przedmiotu w fotografii studyjnej i plenerowej w realizacji zadań reklamowych. Techniki perswazyjne w fotografii i wizualne strategie współczesnej reklamy. Cechy fotografii prasowej i dokumentalnej. Medium fotograficzne jako instrument kreacji w sztuce plakatu. Plakat jako komunikat – sposoby tworzenia metafor przy użyciu znaków wizualnych.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • realizacja projektu • zaliczenie praktyczne
Warunki zaliczenia:	Realizacja dwóch zadań fotograficznych: 1. Fotografia jako główny motyw plakatu - projekt i realizacja 2. Katalogowa fotografia przedmiotu użytkowego
Literatura:	1. D. Bernstein, *Billboard. Reklama otwartej przestrzeni*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 2. L. Brogowski, *Sztuka w obliczu przemian,* Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1990. 3. T. Ferenc i K. Makowski, *Przestrzenie fotografii,* Fundacja Edukacji Wizualnej, Łódź 2005. 4. *Fotografia XX wieku,* praca zbiorowa, Taschen, Kolonia 2004. 5. R. W. Kluszczyński, *Obrazy na wolności – studia z historii sztuk medialnych w Polsce,* Instytut Kultury, Warszawa 1998. 6. S. Sikora, *Fotografia. Między dokumentem a symbolem,* Świat Literacki Instytut Sztuki PAN, Warszawa 20*04* 7. Z. Tomaszczuk, *Łowcy obrazów. Szkice z historii fotografii,* Centrum Animacji Kultury, Warszawa 1998. 8. Z. Tomaszczuk, *Świadomość kadru – szkice z estetyki fotografii,* KROPKA, Września 2003.

Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, posiada wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia fotografii w przekazie reklamowym i w komunikacji wizualnej 02W jest przygotowany do rozwiązywania w teorii i praktyce zagadnień związanych z fotografią użytkową 03W świadomie wykorzystuje fotografię w zadaniach projektowych i użytkowych 04W zna i rozumie techniki perswazyjne i komunikacyjne w fotografii użytkowej 05W przy realizacji prac w zakresie fotografii użytkowej wykorzystuje reguły gramatyki wizualnej i fotograficzną interpretację pojęć 06U potrafi formułować własne koncepcje i tworzyć spójne pod względem formalnym i znaczeniowym realizacje fotograficzne o cechach artystycznych i użytkowych 07U posiada osobowość artystyczną umożliwiającą tworzenie własnych koncepcji artystycznych w zadaniach reklamowych 08U potrafi określić związek między formalną strukturą obrazu fotograficznego a niesionym przez niego komunikatem 09U poszukując rozwiązań zadań projektowych uwzględnia zarówno kwestie artystyczne jak i funkcje użytkowe 10U jest przygotowany do realizacji podstawowych zadań zawodowych w zakresie fotografii użytkowej 11U posiada umiejętności stosowania cyfrowych technik rejestracji i przetwarzania obrazu 12U jest zdolny do formułowania przekazu artystycznego i użytkowego z wykorzystaniem zasad komunikacji wizualnej i psychologicznego oddziaływania na odbiorcę 13K umie konstruować opinie krytyczne o mechanicznych wytworach sztuki wizualnej