

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2E08-I-2
Przedmiot:	Rysunek
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	60,0
Nauczyciel:	Sękowska Maria, dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 60,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 3,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Biegłość rysunkowa, umiejętność posługiwania się środkami plastycznymi, łączenie różnych technik rysunkowych. 2. Student powinien posiadać podstawową wiedzę merytoryczną i umiejętności praktyczne dotyczące przedmiotu zweryfikowane egzaminem końcowym na poziomie licencjatu.
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • ekspozycja • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	Treści tematyczne przedmiotu oparte są na działaniach skierowanych na rozwijanie kreatywności poprzez doskonalenie umiejętności warsztatowych, analizie treści ideowej tematu, kompozycji i środków plastycznych do zobrazowania podjętego problemu plastycznego. Przedmiot obejmuje zadania związane z doskonaleniem warsztatu i kreatywnym rozwiązaniem postawionego tematu. a) szkice z natury: zwierzęta, postacie, przedmioty, studium natury b) zapis treści literackiej poprzez medium rysunkowe: komiks, storyboard, inne; c) realizacja obranego projektu /autorski cykl/ Proponowane tematy: Temat "Dokończ historię",
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • przegląd prac • realizacja projektu • wystawa semestralna
Warunki zaliczenia:	Obecność Czynny udział Realizacja zadanego tematu, Przedstawienie wszystkich prac rysunkowych wykonanych w trakcie semestru.
Literatura:	1. Sztuka w obliczu przemian G.Dziamski, Szkice o nowej sztuce, Warszawa 1984 2. A. Kępińska, Energie sztuki, Warszawa 1990 3. pod red. Szewczuka, Mistrzowie rysunku, Warszawa 1996 4. Katalogi Biennale i Triennale Rysunku
Dodatkowe informacje:	Prowadzący przedmiot zakłada indywidualizację doskonalenia możliwości twórczych studenta poprzez nabywanie wiedzy drogą eksperymentu i zastosowanie go do przedstawienia zagadnień problemowych. maria.sekowska@wp.pl

Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, posiada wszechstronną wiedzę dotyczącą rysunku oraz zna tradycyjne i współczesne metody pomocne w realizacjach rysunkowych 02W zna różne koncepcje kreacji artystycznej, pozwalające na swobodną ich interpretację oraz wykorzystanie w indywidualnym procesie twórczym 03W wykazuje znajomość kierunków w sztuce współczesnej i jest zorientowany w najnowszych wydarzeniach i aktualnościach sztuki 04U posiada rozwiniętą wiedzę i osobowość artystyczną, potrafi realizować własne koncepcje artystyczne w różnych dyscyplinach ze zwróceniem uwagi na realizacje rysunkowe 05U potrafi samodzielnie dobierać różne techniki oraz narzędzia do wykonania prac plastycznych w technice rysunku 06U posiada umiejętność samodzielnego tworzenia zestawów prac rysunkowych o określonej tematyce 07U umie realizować własne koncepcje artystyczne z zastosowaniem zróżnicowanych technik rysunkowych w wybranych dyscyplinach plastycznych 08U posiada wszechstronne przygotowanie warsztatowe w zakresie rysunku, co pozwala mu na większą swobodę i ekspresję w realizacjach prac plastycznych 09K potrafi indywidualnie i kreatywnie szukać nowych rozwiązań plastycznych w swobodnej i niezależnej rysunkowej wypowiedzi artystycznej 10K jest przygotowany merytorycznie i warsztatowo do zadań zawodowych jako artysta plastyk oraz do pracy w różnych agencjach i firmach wydawniczo-reklamowych
-------------------------------------	---