

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G23p-I-2
Przedmiot:	Grafika wydawnicza
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	grafika projektowa
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Rumowski Krzysztof, dr hab. prof. UMCS
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	6,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 9,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Swobodne posługiwanie się podstawowymi technikami rysunkowymi i malarskimi. 2. Swobodne posługiwanie się oprogramowaniem graficznym (pakiety Adobe i Corel). 3. Zaawansowana znajomość zagadnień związanych z tworzeniem i cyfrową obróbką obrazów. 4. Wyobraźnia, kreatywność i inwencja twórcza w zakresie posługiwania się obrazem i typografią.
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • film • konsultacje • korekta prac • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • prelekcja • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	1. Layout - podstawowe zasady projektowania strony. Wprowadzenie do projektowania z wykorzystaniem siatek. 2. Autorskie opracowanie koncepcji graficznej magazynu ilustrowanego. Student do tytułu zadanego indywidualnie przez prowadzącego opracowuje całościową koncepcję magazynu ilustrowanego poczynając od określenia jego charakteru i zakresu tematycznego (polityka, życie społeczne, kultura, lifestyle, sport, sztuka, hobby itd.) poprzez opracowanie winiety tytułowej, okładki i przykładowych rozkładówek. Szczególnie należy zwrócić uwagę na graficzno- typograficzny charakter wydawnictwa prasowego, jego indywidualny i niepowtarzalny charakter. Student zwraca uwagę na zakres środków formalnych prowadzących do zindywidualizowania autorskiej wizji. Format magazynu określony jest przez prowadzącego i ujednolicony dla wszystkich studentów. 3. Wybrane zagadnienie cyfrowej obróbki obrazu i technik pre-press. (Cykl krótkich wykładów mających na celu rozwiązywanie bieżących problemów technologicznych, z którymi spotykają się studenci podczas realizacji projektów.)
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • dokumentacja realizacji projektu • inne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • portfolio • projekt • przegląd prac • realizacja projektu • śródsesemestralne pisemne testy kontrolne
Warunki zaliczenia:	Zaliczenie odbywa się zgodnie z określonymi przepisami terminami, na podstawie przedstawionego prowadzącemu kompletu prac graficznych (uprzednio wstępnie zatwierdzonego przez prowadzącego do realizacji) w formie profesjonalnej jakości wydruków zgodnych ze standardami przyjętymi w poligrafii, zgodnego z zakresem tematu postawionego na początku semestru. Wraz z wydrukami student przekazuje, również cyfrowy zapis tychże na nośniku CD/DVD. Dodatkowy wpływ na ocenę ma również: znajomość literatury przedmiotu i poruszanych w niej zagadnień, frekwencja na zajęciach, aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz dodatkowa aktywność twórcza taka jak: działalność w kołach naukowych, udział w wystawach i konkursach, samodzielna, pozauczelniarna aktywność twórcza.
Literatura:	1. Gavin Ambose, Paul Harris - <i>Twórcze projektowanie</i> 2. Steven Heller, Mirko Ilić - <i>Anatomia projektu</i> 3. Gavin Ambose, Paul Harris - <i>Layout. Zasady / kompozycja / zastosowanie</i> 4. Michael Mitchell, Susan Wightman - <i>Typografia książki. Podręcznik projektanta</i>

Dodatkowe informacje:	e-mail: krzysztof.rumowski@hot.pl UWAGA: Wszystkie e-maile z załącznikami przekraczającymi łączny rozmiar 4,0 MB będą BEZ CZYTANIA bezwzględnie kasowane!
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna uwarunkowania formalne i gatunkowe form wydawniczych i poligraficznych oraz zna techniki publikowania. 02W ma zaawansowaną wiedzę o problematyce druku wielobarwnego w poligrafii 03W wskazuje właściwe rozwiązania formalne dla różnorodnych form wydawniczych. 04U posługuje się wybranymi narzędziami projektowymi w zakresie umożliwiającym poprawne opracowanie i przygotowanie profesjonalnych elementów wydawniczych. 05U potrafi realizować projekty wydawnicze pozwalające na wspólną komunikację różnych platform cyfrowych i urządzeń z nimi związanych 06U potrafi przygotowywać pliki postscriptowe oraz wykonywać impozycję gotowego projektu 07U dobiera właściwe środki formalne do zbudowania przekazu wizualnego 08U świadomie i w sposób kreatywny posługuje się graficznymi środkami ekspresji 09K jest świadomy ograniczeń wynikających z zasad prawa autorskiego