

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-M21-III-5
Przedmiot:	Fotografia
Kierunek:	Malarstwo, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Nawrot Irena, prof. dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • z użyciem komputera
Zakres tematów:	1. Fotografia w przekazie reklamowym. Fotografia reklamowa i katalogowa. 2. Przekaz wizualny jako metoda perswazji wizualnej w reklamie komercyjnej. 3. Aranżacja planu zdjęciowego i kreowanie akcji w obrazie fotograficznym i narracji w zestawie fotograficznym. 4. Idea obrazu fotograficznego – analiza elementów konstrukcyjnych obrazu i ich znaczenia w kreowaniu sensu wypowiedzi wizualnej.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • praca semestralna • zaliczenie praktyczne
Warunki zaliczenia:	obecność na zajęciach, realizacja dwóch zestawów fotograficznych określonych w zadaniach do wykonania
Literatura:	1. R. Barthes, Światło obrazu, Warszawa 1996. 2. C. Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010. 3. Fotografia XX wieku. Muzeum Ludwig w Kolonii, Kolonia 2007. 4. A. Rouille, Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Kraków 2007. 5. S. Sontag, O fotografii, Kraków 2009.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych w zakresie fotografii tradycyjnej i cyfrowej 02W zna i rozumie proces powstawania i mechanizmy tworzenia obrazu w fotografii tradycyjnej i cyfrowej 03W rozumie zagadnienie inscenizacji w fotografii i posiada podstawową praktyczną wiedzę o realizowaniu fotografii inscenizowanej 04W zna i rozumie zasady konstruowania obrazu fotograficznego jako systemu wizualnych znaków i jest świadomy funkcji fotografii w komunikacji obrazowej 05U potrafi analizować elementy budujące obraz fotograficzny oraz ich znaczenie w kreowaniu sensu wypowiedzi wizualnej 06U posiada umiejętność sprawnego organizowania planu zdjęciowego, świadomego aranżowania sytuacji do zdjęcia i celowego posługiwania się światłem zastanym i modelowanym 07U posługuje się warsztatem fotograficznym w stopniu niezbędnym do realizacji autorskich koncepcji artystycznych 08U umiejętnie wykorzystuje tradycyjne i nowoczesne techniki i technologie oraz środki wyrazu w tworzeniu prac artystycznych w zakresie fotografii 09K rozwija kreatywność w realizowaniu własnych, autonomicznych projektów i umiejętność argumentowania w uzasadnianiu autorskich koncepcji artystycznych