

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G13-I-2
Przedmiot:	Fotografia użytkowa
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Nawrot Irena, prof. dr hab.
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • z użyciem komputera
Zakres tematów:	1. Wykorzystanie obrazu fotograficznego w komunikacji wizualnej o cechach perswazyjnych. 2. Przekaz wizualny jako metoda perswazji wizualnej w reklamie komercyjnej i reklamie społecznej. 3. Prawda i fałsz obrazu fotograficznego w przestrzeni publicznej. 4. Obrazy fotograficzne jako system informacji publicznej. 5. Idea obrazu fotograficznego – analiza elementów konstrukcyjnych obrazu i ich znaczenia w kreowaniu sensu wypowiedzi wizualnej.
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • praca semestralna • przegląd prac • zaliczenie praktyczne
Warunki zaliczenia:	obecność na zajęciach, zaliczenie praktyczne
Literatura:	1. D. Bernstein, Billboard! Reklama otwartej przestrzeni, Warszawa 2005. 2. B. Bergström, Komunikacja wizualna, Warszawa 2009. 3. C. Mc Dermott, Designmuseum, XX wiek, Sztuka projektowania, Lesko 1999.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, posiada wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia fotografii w przekazie reklamowym i w komunikacji wizualnej 02W jest przygotowany do rozwiązywania w teorii i praktyce zagadnień związanych z fotografią użytkową 03W świadomie wykorzystuje fotografię w zadaniach projektowych i użytkowych 04W zna i rozumie techniki perswazyjne i komunikacyjne w fotografii użytkowej 05W przy realizacji prac w zakresie fotografii użytkowej wykorzystuje reguły gramatyki wizualnej i fotograficzną interpretację pojęć 06U potrafi formułować własne koncepcje i tworzyć spójne pod względem formalnym i znaczeniowym realizacje fotograficzne o cechach artystycznych i użytkowych 07U posiada osobowość artystyczną umożliwiającą tworzenie własnych koncepcji artystycznych w zadaniach reklamowych 08U potrafi określić związek między formalną strukturą obrazu fotograficznego a niesionym przez niego komunikatem 09U poszukując rozwiązań zadań projektowych uwzględnia zarówno kwestie artystyczne jak i funkcje użytkowe 10U jest przygotowany do realizacji podstawowych zadań zawodowych w zakresie fotografii użytkowej 11U posiada umiejętności stosowania cyfrowych technik rejestracji i przetwarzania obrazu 12U jest zdolny do formułowania przekazu artystycznego i użytkowego z wykorzystaniem zasad komunikacji wizualnej i psychologicznego oddziaływania na odbiorcę 13K umie konstruować opinie krytyczne o mechanicznych wytworach sztuki wizualnej