SYLABUS SZCZEGÓŁOWY
Wydział Artystyczny

Kod przedmiotu:	A-M08-IV-8
Przedmiot:	**Marketing i rynek sztuki**
Specjalność:	cały kierunek
Kierunek:	Malarstwo, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2022
Rok/Semestr:	IV/8
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	**Wiącek Łukasz, mgr**
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	1,0
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli 15,0 godzin 0,6 pkt. ECTS samodzielna praca studenta 10,0 godzin 0,4 pkt. ECTS
Metody dydaktyczne:	• objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • wykład informacyjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Rynek sztuki - mechanizmy i uczestnicy (2h) - prawo popytu i podaży (co wpływa na popyt / cenę dzieła sztuki) - Kolekcjoner, Marszand, Inwestor – róże typy budowania kolekcji sztuki - Czynniki cenotwórcze – omówienie kontekstowe - rynek pierwotny i rynek wtórny, droit de suite 2. Specyfika polskiego i międzynarodowego rynku sztuki (2h) - Polski rynek sztuki vs międzynarodowy rynek sztuki - problemy, nieprawidłowości i nadużycia na rynku sztuki - prowadzenie galerii sztuki - problemy i wyzwania galerzystów 3. Budowanie portfela inwestycyjnego złożonego z dzieł sztuki (2h) - strategie budowy kolekcji - podział i klasyfikacja dóbr kultury/dzieł sztuki - obrót dzieł sztuki pod względem inwestycyjnym 4. Marka osobista artysty na rynku sztuki (3h) - budowanie spójnej strategii sprzedaży dzieł sztuki - mechanizmy oraz strategie funkcjonowania w polskim oraz międzynarodowym artwordzie - Dokumentacja wewnętrzna dzieł sztuki - Zabezpieczenia oraz ochrona dzieł sztuki: magazynowanie, transport - Umowy użyczenia, wypożyczenia dzieł sztuki – współpraca z galeriami, muzeami 5. Krajowy oraz międzynarodowy rynek aukcyjny (2h) - Omówienie typów aukcji: angielska, holenderska, Vickreya - terminologia aukcyjna 6. Marketing i sprzedaż dzieł sztuki przez portale i social media (3h) - portale internetowe - przegląd najważniejszych polskich i światowych portali - Instagram, Facebook

Warunki zaliczenia:	obecność na zajęciach, pozytywna ocena z egzaminu
Literatura:	1. M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016. 2. K. Borowski, Sztuka inwestowania w sztukę, Warszawa 2013 3. R.Pasieczny, Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria. Praktyka. Prawo, Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów 2010. 4. M. Golka, Rynek sztuki, Poznań 1991 5. A. Lucińska, Obrazy na rynku finansowym. Analiza efektywności inwestowania, Warszawa 2021
Kontakt:	Email: l.wiacek@mnwl.pl

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU Student, który zaliczył przedmiot w danym semestrze,	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zasady funkcjonowania krajowego oraz międzynarodowego mechanizmu rynkowego (relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki)	egzamin ustny	K_W08	P7S_WK
02W	zna podstawowe strategie tworzenia zbiorów/kolekcji złożonych z dzieł sztuki; oraz rozumie wzajemne relacje między uczestnikami rynku dzieł sztuki	egzamin ustny	K_W04 K_W08	P7S_WG P7S_WK
03U	potrafi operować podstawowymi pojęciami z zakresu rynku dzieł sztuki; potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować i wykorzystywać różne źródła informacji przydatne w budowaniu spójnego pod względem formalnym oraz merytorycznym zbioru	egzamin ustny	K_U07 K_U08	P7S_UK
04U	zna i wykorzystuje nowoczesne narzędzia służące dokumentacji dorobku artystycznego; umie planować strategie przyszłej kariery artystycznej, czerpiąc z wiedzy dotyczącej zachowań obieranych we współczesnym artworldzie: a) potrafi odpowiednio dobierać metody dotyczące rozeznawania rynku sztuki w procesie budowania spójnego zbioru w zależności od rodzaju obiektów; b) potrafi dokonać oceny możliwości pozyskania i doboru obiektów rozbudowujących w sposób systematyczny kolekcję	egzamin ustny	K_U07 K_U10	P7S_UK
05K	jest przygotowany do pracy w branży rynku dzieł sztuki oraz obrotu dziełami sztuki: potrafi bez problemu poruszać się po rynku galeryjnym, antykwarycznym, aukcyjnym oraz muzealnym według wypracowanych profesjonalnych postaw w zakresie kontaktów, analizy, pozyskiwania, katalogowania, przechowywania, relokacji oraz sprzedaży lub wymiany dóbr kultury	egzamin ustny	K_K01 K_K03 K_K05	P7S_KK P7S_KO