

Kod przedmiotu:	A-1J17-II-3.23			
Przedmiot:	<b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>			
Specjalność:	cały kierunek			
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2023			
Rok/Semestr:	II/3			
Liczba godzin:	15,0			
Nauczyciel:	<b>Rozmus Rafał, dr hab. prof. UMCS</b>			
Forma zajęć:	konwersatorium			
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę			
Punkty ECTS:	1,0			
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli	15,0	godzin	0,6 pkt. ECTS
	samodzielna praca studenta	10,0	godzin	0,4 pkt. ECTS
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• pokaz</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>			
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Techniki sondażu społecznego               <ul style="list-style-type: none"> <li>-charakterystyka metod pomiaru sondażowego</li> </ul> </li> <li>2. Zasady planowania kampanii reklamowej</li> <li>3. Sponsoring muzyczny               <ul style="list-style-type: none"> <li>-ekonomiczny wymiar sektora kultury</li> <li>-wpływ sektora kultury na przyciąganie inwestycji zewnętrznych</li> <li>-finansowanie kultury ze środków funduszy strukturalnych</li> </ul> </li> <li>4. Media jako środek upowszechniania muzyki               <ul style="list-style-type: none"> <li>-działanie i organizacja mediów</li> <li>-media w perspektywie kulturoznawczej</li> <li>-TV, radio, prasa i Internet, jako podstawowe środki upowszechniania muzyki.</li> </ul> </li> <li>5. Techniki przeprowadzania i udzielania wywiadu</li> <li>6. Fundacje wspierające kulturę</li> <li>7. Stowarzyszenia wspierające kulturę</li> <li>8. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi twórców i wykonawców</li> </ol>			
Warunki zaliczenia:	Pisemna praca zaliczeniowa			
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilczuk D., Misiąg W., Finansowanie i organizacja kultury w gospodarce rynkowej, IBnGR, Gdańsk 2003</li> <li>2. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004</li> <li>3. Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2005</li> <li>4. Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa 2004</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Smoleń M., Przemysły kultury. Wpływ na rozwój miast, Kraków 2003</li> <li>2. Ilczuk D., Smoleń M., Realizacja zadań rządowych i samorządowych z zakresu kultury przez organizacje pozarządowe, Opracowanie dla Komisji Kultury i Środków Masowego Przekazu Sejmu RP, Warszawa 2002</li> <li>3. Sanetra J., Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej. Korzyści i perspektywy dla kultury polskiej płynące z przystąpienia do tych funduszy, materiał Ministerstwa Kultury, Warszawa 2002</li> </ol>			
Kontakt:	<a href="mailto:rafal.rozmus@mail.umcs.pl">rafal.rozmus@mail.umcs.pl</a>			

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU Student, który zaliczył przedmiot w danym semestrze,	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna sposoby upowszechniania muzyki poprzez media	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna	K_W08 K_W10	P6S_WK
02W	zna techniki marketingowe stosowane na rynku muzycznym	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna	K_W08 K_W10	P6S_WK

03W	posiada orientację na temat możliwości organizowania i finansowania przedsięwzięć kulturalnych	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna	K_W08 K_W10	P6S_WK
04U	umie wykorzystać techniki marketingowe podczas planowania wydarzeń artystycznych	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna	K_U11	P6S_UK
05K	jest przygotowany w sposób profesjonalny do organizowania własnej pracy artystycznej oraz jej publicznej prezentacji	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna	K_K05 K_K06	P6S_KO P6S_KR