



Kod przedmiotu:	A-1EM23-II-3.22			
Przedmiot:	Promocja i marketing dóbr kultury			
Specjalność:	cały kierunek			
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2022			
Rok/ Semestr:	II/3			
Liczba godzin:	15,0			
Nauczyciel:	Frigatti Eduardo, dr			
Forma zajęć:	konwersatorium			
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę			
Punkty ECTS:	1,0			
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli	15,0	godzin	0,6 pkt. ECTS
	samodzielna praca studenta	10,0	godzin	0,4 pkt. ECTS
Wstępne wymagania:	Zdolność do efektywnego zarządzania pracą indywidualną i zespołową, umiejętność wykorzystania swoich osobistych kompetencji			
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie • wykład konwersatoryjny			
Zakres tematów:	1. Sztuka i Kultura / Dobra kultury jako produkt 2. Czemu służy marketing dóbr kultury? 3. Marketing Mix - 4P 4. Poznawanie samego siebie: odkrywanie własnej biografii 5. Biografia: koncept; typy biografii, istotne elementy 6. Umiejętności na rynku pracy 7. CV i długie bio 8. Wprowadzenie do marketingu cyfrowego 9. Finansowanie artystyczne / Prawa autorskie 10. Podsumowanie: ocena biografii i portfolio			
Warunki zaliczenia:	Systematyczna obecność i aktywność na zajęciach. Realizacja pisemnych i praktycznych prac kontrolnych. Pozytywne zaliczenie kolokwium pisemnego z zakresu realizowanych tematów			
Literatura:	1. A. Appadurai, Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji, Kraków, 2005. 2. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004. 3. Smoleń M., Przemysły kultury. Wpływ na rozwój miast, Kraków 2003. 4. Strona internetowa Polskiego Komitetu ds. UNESCO www.unesco.pl . 5. Ilczuk D., Smoleń M., Realizacja zadań rządowych i samorządowych z zakresu kultury przez organizacje pozarządowe, Opracowanie			
Kontakt:	eduardo.frigatti@mail.umcs.pl			

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU Student, który zaliczył przedmiot w danym semestrze,	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę z zakresu promocji i marketingu dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem kultury muzycznej	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna wypowiedź ustna	K_W09	P6S_WK
02W	zna podstawy praw autorskich oraz ma wiedzę związaną z możliwościami pozyskiwania funduszy na działalność artystyczną	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna	K_W10 K_W11	P6S_WK
03U	potrafi podjąć działania związane z organizowaniem i finansowaniem przedsięwzięć kulturalnych	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna	K_U08	P6S_UO
04K	posiada świadomość odpowiedzialności związanej z planowaniem, organizacją i koordynacją wydarzenia artystycznego	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna zaliczenie praktyczne	K_K02	P6S_KR

04K	jest gotów podejmowania inicjatyw artystycznych lub działań promocyjnych związanych	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna zaliczenie praktyczne	K_K12	P6S_KO
-----	---	--	-------	--------