

Kod przedmiotu:	A-2G09-I-1.19			
Przedmiot:	Fotografia użytkowa			
Specjalność:	cały kierunek			
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2019			
Rok/Semestr:	I/1			
Liczba godzin:	30,0			
Nauczyciel:	Nawrot Irena, prof. dr hab.			
Forma zajęć:	laboratorium			
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę			
Punkty ECTS:	2,0			
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli	30,0	godzin	1,5 pkt. ECTS
	samodzielna praca studenta	15,0	godzin	0,5 pkt. ECTS
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia laboratoryjne • konsultacje			
Zakres tematów:	1. Wykorzystanie obrazu fotograficznego w komunikacji wizualnej o cechach perswazyjnych. 2. Przekaz wizualny jako metoda perswazji wizualnej w reklamie komercyjnej i reklamie społecznej. 3. Prawda i fałsz obrazu fotograficznego w przestrzeni publicznej. 4. Obrazy fotograficzne jako systemy informacji publicznej. 5. Idea obrazu fotograficznego - analiza elementów konstrukcyjnych obrazu i ich znaczenia w kreowaniu sensu wypowiedzi wizualnej.			
Warunki zaliczenia:	obecność, na zajęciach, zaliczenie praktyczne			
Literatura:	1. D. Bernstein, Billboard! Reklama otwartej przestrzeni, Warszawa 2005. 2. B. Bergstrom, Komunikacja wizualna, Warszawa 2009. 3. C. Mc Dermott, Designmuseum, XX wiek. Sztuka projektowania, Lesko 1999.			
Kontakt:				

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU Student, który zaliczył przedmiot w danym semestrze,	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia fotografii w przekazie reklamowym i w komunikacji wizualnej		K_W01 K_W02	P7S_WG
02W	zna i rozumie techniki perswazyjne i komunikacyjne w fotografii użytkowej		K_W02	P7S_WG
03U	posiada umiejętności stosowania cyfrowych technik rejestracji i przetwarzania obrazu		K_U04	P7S_UW
04U	potrafi formułować własne koncepcje i tworzyć spójne pod względem formalnym i znaczeniowym realizacje fotograficzne o cechach artystycznych i użytkowych		K_U05	P7S_UW
05U	przy realizacji prac w zakresie fotografii użytkowej wykorzystuje reguły gramatyki wizualnej i fotograficzną interpretację pojęć		K_U01	P7S_UW
06U	potrafi określić związek między formalną strukturą obrazu fotograficznego a niesionym przez niego komunikatem		K_U06	P7S_UW
07U	poszukując rozwiązań zadań projektowych uwzględnia zarówno kwestie artystyczne jak i funkcje użytkowe		K_U01	P7S_UW
08U	jest zdolny do formułowania przekazu artystycznego i użytkowego z wykorzystaniem zasad komunikacji wizualnej i psychologicznego oddziaływania na odbiorcę		K_U01 K_U06	P7S_UW

09K	jest przygotowany do rozwiązywania w teorii i praktyce zagadnień związanych z fotografią użytkową		K_K04	P7S_KK
-----	---	--	-------	--------