

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2GA21w-I-2.18
Przedmiot:	Graphic Design
Kierunek:	Graphic Arts, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2018
Specjalność:	printmaking
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Ćwiek Michał, mgr
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Knowledge of basic Adobe programs (Photoshop, Illustrator)
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia laboratoryjne • dyskusja dydaktyczna • ekspozycja • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • prelekcja • projekty i prace terenowe • wykład informacyjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	- Adobe Illustartor and Photoshop - workshops on advanced level, knowledge in practice - visual identity - definition, basic elements, rules of creating - logo design - types of logos, rules of creating, design process - preparing for print - colour control, correct resolution, profiles, types of print files, basic rules - copyright - definition, knowledge of basic principles
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • dokumentacja realizacji projektu • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • realizacja projektu
Warunki zaliczenia:	- attendance - continuous assessment (ongoing preparation for classes and activity) - projects and tasks execution
Literatura:	• behance.net • packagingoftheworld.com • makerbook.net • unsplash.com • fontfabric.com • myfonts.com • fontsinuse.com • dafont.com • ted.com • pinterest.com • instagram.com
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student after completing the module knows the environment of computer programs for graphic design (Adobe package: Photoshop, Illustrator, InDesign) 02U can design the basic elements of visual identity (business card, business paper, offer folder, envelope, stamp etc.) and prepare them for printing 03K is aware of the rules of copyright 04K is independent in creating its own design concepts