

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2GA15p-I-1.18
Przedmiot:	Graphic Design
Kierunek:	Graphic Arts, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2018
Specjalność:	graphic design
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	90,0
Nauczyciel:	Ćwiek Michał, mgr
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	8,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 90,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 100,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Knowledge of basic Adobe programs (Photoshop, Illustrator, InDesign). Basic knowledge in the field of preparing files for printing.
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia laboratoryjne • dyskusja dydaktyczna • korekta prac • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • z użyciem komputera
Zakres tematów:	• Activities and theoretical background in the field of advanced graphic design techniques. • Subject of the logotype (types, purpose, construction methods, design process and matching to the client's needs), examples of logotypes of various construction and purpose are discussed • The student designs his own logotype that is the starting point for the visual identity of his brand. • The next step is to design key visual (after prior theoretical lecture and substantive preparation for this topic) and the basic elements of the visual identity of his/her own brand. The student also learns the techniques of preparing these materials for printing. • The student designs two patterns of wallpapers (one modular and one single large format graphic). • The final and the most advanced task during the module is to design and prepare for printing a catalog with the offer of student's personal brand.
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • dokumentacja realizacji projektu • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • realizacja projektu
Warunki zaliczenia:	- attendance - continuous assessment (ongoing preparation for classes and activity) - projects and tasks execution

Literatura:	- behance.net - packagingoftheworld.com - makerbook.net - unsplash.com - fontfabric.com - myfonts.com - fontsinuse.com - dafont.com - ted.com
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student after completing the module distinguishes the types of logos and can match the type to needs of given project 02U is able to design a logotype that complies with the project's brief and can adjust the proper graphical direction 03U knows and understands the concept of key visual and can realize its assumptions for the needs of his project 04U can design the basic elements of visual identity (business card, business paper, offer folder, envelope, stamp etc.) and prepare them for printing 05U can combine several techniques (hand drawings, scanning, vectorization, effect processing, adding textures, working in several programs simultaneously) 06U can design and prepare to print about 20 pages catalog, using the knowledge acquired during classes in the field of typography, text formatting and the use of created key visual in a communicative and user friendly way 07K is independent in creating its own design concepts 08K is fluent in the basic Adobe package (Photoshop, Illustrator, InDesign) 09K is aware of the rules of copyright
Metody weryfikacji efektów kształcenia:	01 – 09 - verification of effects based on completed tasks