

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1Jp16-I-1.17
Przedmiot:	Promocja i marketing dóbr kultury
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2017
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Rozmus Rafał, dr hab. prof. UMCS
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy