

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G16p-I-1.17
Przedmiot:	Grafika wydawnicza
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2017
Specjalność:	grafika projektowa
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Koziara Jarosław, dr
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 55,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	znajomość graficznych programów komputerowych
Metody dydaktyczne:	• autoekspresja twórcza • ćwiczenia laboratoryjne • dyskusja dydaktyczna • ekspozycja • film • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • metoda projektów • metoda sytuacyjna • objaśnienie lub wyjaśnienie • prelekcja • z użyciem komputera
Zakres tematów:	Student wciela się w muzyka, aktora, pisarza i projektuje: - okładkę płyty cd z jego hipotetyczną muzyką - plakat do spektaklu którego jest aktorem - okładkę książki, którą sam potencjalnie mógł napisać wizyta w Domu Słów w Lublinie wizyta w DMK Studio drukarni materiałów reklamowych
Forma oceniania:	• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • portfolio • projekt • realizacja projektu • referat • wystawa semestralna
Warunki zaliczenia:	prezentacja projektów podczas sesji zaliczającej
Literatura:	Steven Heller, Mirko Ilić, THE ANATOMY OF DESIGN ABE Warszawa 2008 Giles Calver, CZYM JEST PROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ ?, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2009 ; Matthew Healey, CZYM JEST BRANDING?, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008 Luke Herriott OPAKOWANIA, WYDAWNICTWO NAUKOWE PWN Warszawa 2007
Modułowe efekty kształcenia:	02W ma zaawansowaną wiedzę o problematyce druku wielobarwnego w poligrafii 04U potrafi realizować projekty wydawnicze pozwalające na wspólną komunikację różnych platform cyfrowych i urządzeń z nimi związanych 06U dobiera właściwe środki formalne do zbudowania przekazu wizualnego 07U świadomie i w sposób kreatywny posługuje się graficznymi środkami ekspresji 08K jest świadomy ograniczeń wynikających z zasad prawa autorskiego

Metody weryfikacji efektów kształcenia:	prezentacja projektów na zaliczenie
---	-------------------------------------