Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-G35-w-II-3
Przedmiot:	**Multimedia**
Kierunek:	Grafika, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2016
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	**Letkiewicz Marek, dr hab.**
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 6,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Metody dydaktyczne:	• film • pokaz • wykład informacyjny • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	Tematem wykładów jest historia powszechna i teoria sztuki multimedialnej. Z uwago na niewielką liczbę godzin jest to wykład monograficzny, realizowany w ujęciu synchroniczno-diachronicznym. Koncentruje się na wybranych zagadnieniach obejmujących następujące tematy: • Wprowadzenie. Podaje podstawową terminologię, definicję, przegląd idei, genezę, omawia problem wytwarzania, istnienia i odbioru dzieła multimedialnego, przedstawia podstawowe zagadnienia multimedialności w aspektach historycznym i ponadhistorycznym, opisuje instytucjonalne i socjologiczne elementy kontekstu multimediów. • Preludium sztuki multimedialny symulacji. Omawia zagadnienie temporalności sztuki multimediów i strategii realizacji opartych na linii czasu, problem multimediów jako sztuki ekranów, wskazuje na znaczenie filmu abstrakcyjnego jako preludium multimedialnych symulacji i w tym kontekście zajmuje się problemem eksperymentu jako kluczowego elementu strategii kreacji multimedialnej. • Colages i hybrydy multimedialne. • Cyfrowe instalacje multimedialne. • Multimedia w cyberprzestrzeni. • Multimedialna sztuka Internetu. • Multimedialne interaktywne instalacje. Wykłady omawiają także pokrewne zjawiska z innych obszarów działalności człowieka realizowane za pomocą multimediów z zamiarem artystycznym lub odbierane w recepcji widza w takim kontekście. Tok wykładów obejmuje chronologiczne czasy od połowy lat 50. ubiegłego wieku do dnia dzisiejszego. W obrębie tych segmentów znajduje się podział na bardziej szczegółowe, kluczowe dla tych wątków zagadnienia, których treść omawiana jest w ujęciu chronologicznym. Całość realizowana jest za pomocą środków multimedialnych.
Forma oceniania:	• egzamin ustny • obecność na zajęciach • praca semestralna
Warunki zaliczenia:	Warunkiem zaliczenia jest uczęszczanie na wykład i pozytywna ocena pracy semestralnej.
Literatura:	1. Packer R. Jordan K., *Multimedia from Wagner to Virtual Relity*, New York, W.W. Norton Company,Inc., 2002. 2. Lyons J., Plunkett J., *Multimedia Histories, From the Magic Lantern to the Internet*, Chicago, University of Exeter Presss, 2008. 3. Lev Manovich, *Język nowych mediów*, Warsawa, Wydawnictwa Akademickie i Profrsjonalne, 2006. 4. McLuchan M., *Zrozumieć media, Przedłużenia człowieka*, Warszawa, Wydawnictwa Nukowo-Techniczne, 2004.
Dodatkowe informacje:	Konsultacje internetowe pod adresem: marekletkiewicz@wp.pl
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna zagadnienia warsztatowe multimedialnych technik kreacji obrazu 02U posiada umiejętność realizacji multimedialnych projektów (animacja, montaż filmowy) 03U potrafi wykorzystywać multimedialne techniki kreacji obrazu w procesie projektowania prac malarskich 04U posługuje się warsztatem komputerowym w pracy twórczej