

## Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-II-3
Przedmiot:	<b>Kultura medialna</b>
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2016
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Kultura medialna
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Białkowski Andrzej, dr, prof. UMCS</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Podstawowa znajomość problematyki mediów tradycyjnych i cyfrowych. 2. Umiejętność twórczego myślenia i tworzenia własnych projektów edukacyjnych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia przedmiotowe</li> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• ekspozycja</li> <li>• korekta prac</li> <li>• symulacja</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media i komunikacja społeczna.</li> <li>2. Wolność w mediach.</li> <li>3. Manipulacja i propaganda w mediach.</li> <li>4. Media i patologie.</li> <li>5. Zagrożenia wynikające z powszechnego stosowania technologii informacyjnej.</li> <li>6. Media jako szansa na atrakcyjną edukację muzyczną.</li> <li>7. Muzyk w Internecie.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• końcowe zaliczenie ustne</li> <li>• przegląd prac</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, praca semestralna.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. B. Dziadzia (2008), <i>Wpływ mediów, Konteksty społeczno-edukacyjne</i>, Kraków: Impuls.</li> <li>2. J. Fiske (2008), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław: Wydawnictwo Astrum.</li> <li>3. T. Goban-Klas (1999), <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków: PWN</li> <li>4. S. Juszczyk (2000), <i>Człowiek w świecie elektronicznych mediów- Szanse i zagrożenie</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</li> <li>5. M. Białas (2010), <i>Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej</i>, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado.</li> <li>6. J. Pyżalski (2012), <i>Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży</i>, Kraków: Impuls.</li> <li>7. A. Roguska (2012), <i>Media globalne - media lokalne</i>. Kraków: Impuls.</li> <li>8. B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa: PWN.</li> </ol>
Modułowe efekty kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> <li>01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji</li> <li>02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych,</li> <li>03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki</li> <li>04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów</li> <li>05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych</li> <li>06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej</li> <li>07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych</li> <li>08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów</li> </ol>
Metody weryfikacji efektów kształcenia:	Weryfikacja efektów kształcenia ma miejsce na każdym zajęciach i na zaliczeniu końcowym.