

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-w-II-3
Przedmiot:	Kultura medialna
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2016
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Białkowski Andrzej, dr, prof. UMCS
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Zainteresowanie problematyką mediów oraz jej roli w edukacji. 2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu teorii mediów. 3. Zainteresowanie tworzeniem własnych projektów w obszarze wykorzystania mediów e edukacji muzycznej.
Metody dydaktyczne:	• ekspozycja
Zakres tematów:	1. Media i ich znaczenie w kulturze współczesne. 2. Człowiek i media. Ewolucja pojęć i relacji. 3. Rodzaje i klasyfikacje mediów. 4. Funkcje i zadania mediów. 5. Media a kultura popularna. 6. Media tradycyjne i ich charakterystyka. Pedagogiczne konteksty mediów tradycyjnych. 7. Współczesne media cyfrowe. Przemiany na rynku mediów. Pedagogiczne konteksty mediów cyfrowych.
Forma oceniania:	• końcowe zaliczenie ustne • przegląd prac
Warunki zaliczenia:	Ustny sprawdzian z zagadnień stanowiących przedmiot wykładów.
Literatura:	1. M. Białas, (2020), <i>Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej</i> , Toruń, Wydawnictwo Naukowe Grado. 2. M. Castells (2003), <i>Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem</i> , Poznań: Dom wydawniczy Rebis. 3. J. Fiske (2008), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i> , Wrocław: Wydawnictwo Astrum. 4. T. Goban-Klas (2001), <i>Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów</i> , Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej. 5. Roguska A. (2012), <i>Media globalne - media lokalne</i> . Kraków: Impyls. 6. B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i> , Warszawa: PWN. 7. N. Postman (2002), <i>Zabawić się na śmierć</i> , Warszawa: Muza.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów
Metody weryfikacji efektów kształcenia:	Weryfikacja efektów kształcenia ma miejsce na każdych zajęciach i na zaliczeniu końcowym.