

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-w-II-4
Przedmiot:	Kultura medialna
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2015
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Białkowski Andrzej, dr, prof. UMCS
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 2,5 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zainteresowanie problematyką mediów oraz jej roli w edukacji i edukacji muzycznej. 2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu teorii mediów. 3. Znajomość współczesnych problemów związanych w tworzeniem i upowszechnianiem muzyki. 4. Zainteresowanie tworzeniem własnych projektów w obszarze wykorzystania mediów e edukacji muzycznej.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zadania i specyfika edukacji medialnej i muzyczno-medialnej. 2. Funkcje edukacji muzyczno-medialnej. 3. Wykorzystanie mediów w edukacji muzycznej. 4. Media i upowszechnianie muzyki. Kształcenie kompetencji odbiorców. 5. Media i tworzenie muzyki. Narzędzia kreatywne. 6. Media w rozwoju kompetencji muzyka zawodowego i nauczyciela. 7. Kompetencje muzyczno-medialne nauczyciela muzyki.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie ustne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, ustny sprawdzian z zagadnień stanowiących przedmiot wykładów.
Literatura:	<p>M. Białas (2010), <i>Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej</i>, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado.</p> <p>J. Gajda (2010), <i>Media w edukacji</i>, Kraków: Impuls.</p> <p>T. Goban-Klas (1999), <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków: PWN</p> <p>T. Huk, (2011), <i>Media w wychowaniu, dydaktyce oraz zarządzaniu informacją edukacyjną szkoły</i>, Kraków: Impuls.</p> <p>S. Juszczak (2000), <i>Człowiek w świecie elektronicznych mediów- Szanse i zagrożenie</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>A. Roguska (2012), <i>Media globalne - media lokalne</i>. Kraków: Impuls.</p> <p>B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa: PWN.</p> <p>M. Tanaś (red.) (2007), <i>Kultura i język mediów</i>, Kraków: Impuls.</p>
Dodatkowe informacje:	<p>Terminy konsultacji:</p> <p>środa, godz. 9-10; czwartek, godz. 15-16.</p>

Modułowe efekty kształcenia:	01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów
------------------------------	---