

Sylabus przedmiotu

| | |
|---|---|
| Kod przedmiotu: | A-1EM36b-II-3 |
| Przedmiot: | Kultura medialna |
| Kierunek: | Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2015 |
| Rok/Semestr: | II/3 |
| Liczba godzin: | 15,0 |
| Nauczyciel: | Białkowski Andrzej, dr, prof. UMCS |
| Forma zajęć: | ćwiczenia |
| Rodzaj zaliczenia: | zaliczenie na ocenę |
| Punkty ECTS: | 1,0 |
| Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze): | 2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu |
| Poziom trudności: | średnio zaawansowany |
| Wstępne wymagania: | 1. Podstawowa znajomość problematyki mediów tradycyjnych i cyfrowych. 2. Umiejętność twórczego myślenia i tworzenia własnych projektów edukacyjnych. |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • ekspozycja • korekta prac |
| Zakres tematów: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Media i komunikacja społeczna. 2. Wolność w mediach. 3. Manipulacja i propaganda w mediach. 4. Media i patologie. 5. Zagrożenia wynikające z powszechnego stosowania technologii informacyjnej. 6. Media jako szansa na atrakcyjną edukację muzyczną. 7. Muzyk w Internecie. |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie ustne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • przegląd prac |
| Warunki zaliczenia: | Obecność na zajęciach, praca semestralna. |
| Literatura: | <ol style="list-style-type: none"> 1. B. Dziadzia (2008), <i>Wpływ mediów, Konteksty społeczno-edukacyjne</i>, Kraków: Impuls. 2. J. Fiske (2008), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław: Wydawnictwo Astrum. 3. T. Goban-Klas (1999), <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków: PWN 4. S. Juszczyk (2000), <i>Człowiek w świecie elektronicznych mediów- Szanse i zagrożenie</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. 5. M. Białas (2010), <i>Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej</i>, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado. 6. J. Pyżalski (2012), <i>Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży</i>, Kraków: Impuls. 7. A. Roguska (2012), <i>Media globalne - media lokalne</i>, Kraków: Impuls. 8. B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa: PWN. |
| Modułowe efekty kształcenia: | <ol style="list-style-type: none"> 01 Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02 Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03 Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04 Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05 Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06 Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07 Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08 Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów |