

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-G11-IV-8
Przedmiot:	Marketing i rynek sztuki
Kierunek:	Grafika, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	IV/8
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Stępnik Małgorzata, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • film • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • prelekcja • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	1. Elementy mechanizmu rynkowego. Determinanty podaży i popytu na rynku sztuki. 2. Rynek sztuki w odniesieniu do teorii systemów. System akademicki <i>critic-dealer system</i>. 3. Działalność domów aukcyjnych w kontekście globalizacji i komercjalizacji sztuki. 4. Specyfika rynku sztuki w Polsce. 5. Formy nabywania dzieł sztuki – rynek pierwotny, rynek wtórny, aukcje i targi sztuki. 6. Gry rynkowe. Strategie marszandów i artystów. Aukcje sztuki – mechanizmy psychologiczne rekordów cenowych. 7. Sylwetki wybitnych współczesnych marszandów, galerzystów i kolekcjonerów.
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • realizacja projektu
Literatura:	1. Marian Golka, <i>Rynek sztuki</i>, Wyd. Artia, Poznań 1991. 2. Maria Korzeniowska-Marciniak, <i>Międzynarodowy rynek dzieł sztuki</i>, Wyd. Universitas, Kraków 2001. 3. W. Kowalski, K. Zelasińska (red.), <i>Rynek sztuki. Aspekty prawne</i>, Wyd. Lexa Wolters, Warszawa 2011. 4. A. Lindemann, <i>Collecting Contemporary Art</i>, Wyd. Taschen, Kolonia 2010. 5. D. Thompson, <i>The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art</i>, Wyd. Palgrave Macmillan, 2010.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna zasady funkcjonowania wolnego mechanizmu rynkowego, (relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki) 02W identyfikuje najważniejsze postaci współczesnego rynku – wybitnych marszandów, ekspertów muzealnych i kolekcjonerów 03U potrafi wyjaśnić psychologiczne mechanizmy regulujące zachowania inwestorów 04U umie planować strategię przyszłej kariery artystycznej, czerpiąc z wiedzy dotyczącej zachowań obserwowanych we współczesnym artworldzie 05K potrafi w sposób profesjonalny przedstawiać idee artystyczne na forum społecznym korzystając z wiedzy dotyczącej rozmaitych form marketingu (marketingu mix) sztuki