

Kod przedmiotu:	A-2J09.24													
Kod ERASMUS/ISCED:	0215													
Przedmiot:	Kreacja wizerunku artystycznego													
Typ przedmiotu:	obowiązkowy													
Specjalność:	cały kierunek													
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2024													
Język wykładowy:	• polski													
Liczba godzin - G	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			Cały przedmiot	
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E	30,0	WY	2,0										30,0	2,0
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli						30,0	godzin	1,2		pkt. ECTS			
	samodzielna praca studenta						20,0	godzin	0,8		pkt. ECTS			
Koordynator przedmiotu:	Bogdanowicz Mariusz, prof. dr hab.													
Treści programowe przedmiotu:	<p>Zajęcia przygotowują artystę muzyka do funkcjonowania w realiach świata mediów. Szczególna uwaga poświęcona jest zasadom wykorzystywania mediów społecznościowych do celów promocyjnych, nabyciu umiejętności udzielania wywiadów i tworzenia materiałów prasowych, organizacji sesji fotograficznych itp.</p> <p>Poruszana problematyka dotyczy również zachowania na scenie podczas występów, nawiązywania kontaktu z publicznością, prawidłowego konstruowania repertuaru, sporządzania riderów koncertowych z uwzględnieniem wymagań sprzętu nagłośnieniowego i oświetlenia. W zakresie tematów ujęte są również kwestie nabycia podstaw umiejętności organizowania koncertów oraz komunikowania się z managementem i wydawcami, podpisywania umów itp.</p>													
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • ocena ciągła w trakcie zajęć • wypowiedź ustna 													

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zależności między wieloma aspektami funkcjonowania wykonawcy instrumentalisty/wokalisty i twórczości artystycznej, a umiejętnością publicznej prezentacji, zarówno na scenie jak i w mediach oraz w kontaktach z organizatorami życia muzycznego	K_W04 K_W07	P7S_WG
02W	rozumie zasady prawa autorskiego w kontekście twórczości i działalności impresaryjnej	K_W09	P7S_WK
03U	potrafi pełnić rolę lidera oraz organizować koncerty i inne działania artystyczne	K_U06	P7S_UO
04U	potrafi prawidłowo budować dramaturgię swoich występów i nawiązywać w ich trakcie kontakt z publicznością	K_U13	P7S_UK
05K	jest gotów do używania internetu, mediów społecznościowych itp. do prezentacji i promocji twórczości artystycznej	K_K05	P7S_KO P7S_KR