

Kod przedmiotu:	A-1J17.24																			
Kod ERASMUS/ISCED:	0414																			
Przedmiot:	<b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>																			
Typ przedmiotu:	obowiązkowy																			
Specjalność:	cały kierunek																			
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2024																			
Język wykładowy:	• polski																			
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			Cały przedmiot		
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E							15,0	KW	1,0										15,0	1,0
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli										15,0	godzin	0,6	pkt. ECTS						
	samodzielna praca studenta										10,0	godzin	0,4	pkt. ECTS						
Koordynator przedmiotu:	<b>Rozmus Rafał, dr hab. prof. UMCS</b>																			
Treści programowe przedmiotu:	Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z nowoczesnymi możliwościami promocji dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem promocji muzyki. Dzięki prezentowanej wiedzy o marketingu student poznaje możliwości promocji własnej twórczości, zarządzania prawami autorskimi, autopromocji sztuki poprzez profesjonalnie udzielanie wywiadów i prawidłowe sporządzanie materiałów promocyjnych. Poruszane są zagadnienia pozyskiwania środków finansowych z funduszy strukturalnych umożliwiających prowadzenie działalności artystycznej, a także możliwości jakie stwarza funkcjonowanie fundacji i stowarzyszeń wspierających kulturę. Istotą zajęć jest uświadomienie roli marketingu i promocji na współczesnym rynku muzycznym.																			
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocena ciągła w trakcie zajęć</li> <li>• praca pisemna</li> </ul>																			

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna sposoby upowszechniania muzyki poprzez media	K_W08 K_W10	P6S_WK
02W	zna techniki marketingowe stosowane na rynku muzycznym	K_W08 K_W10	P6S_WK
03W	posiada orientację na temat możliwości organizowania i finansowania przedsięwzięć kulturalnych	K_W08 K_W10	P6S_WK
04U	umie wykorzystać techniki marketingowe podczas planowania wydarzeń artystycznych	K_U11	P6S_UK
05K	jest przygotowany w sposób profesjonalny do organizowania własnej pracy artystycznej oraz jej publicznej prezentacji	K_K05 K_K06	P6S_KO P6S_KR